

Así cierra la tienda de barrio el tercer trimestre del año 2024

(Cierre 30 de septiembre 2024)
(Información 5 ciudades - Bog-Med-Cal-Blla-Bga)

10

Boletín 2024

En **Tienda Registrada**, analizamos el cierre del **tercer trimestre** del año proporcionando **indicadores clave** para la toma de decisiones. En este boletín veremos datos relevantes del canal:

Indicadores Tienda



Con respecto al segundo trimestre del año, la tienda ha mostrado una **estabilidad** en la **rotación tanto en unidades como en valor**. La frecuencia de compra se mantiene estable, en promedio por tienda al mes se registran más de 2.700 tickets con un desembolso promedio de \$9.700 llevando 3 unidades por acto de compra.

Distribución del gasto y variación de la rotación

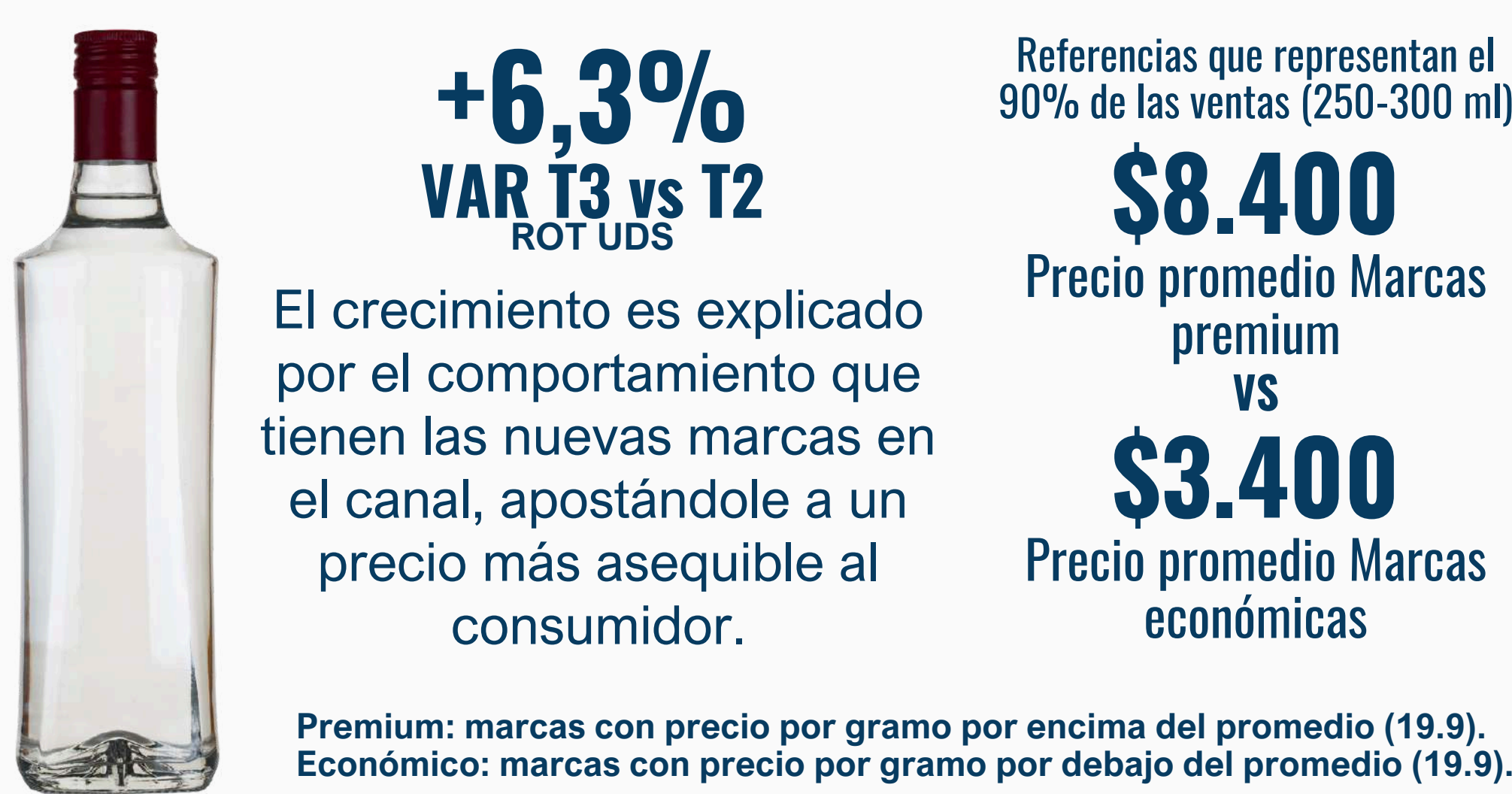


Tres canastas muestran **recuperación** en sus indicadores con respecto al segundo trimestre del año, estas son: **Bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas/Cigarrillos y Refrigerados/Congelados**, en estas el consumidor destina aproximadamente el **41% del gasto**.

Categorías de mayor impacto dentro de las canastas de mayor crecimiento

Estas son algunas de las categorías que explican el aumento en la rotación, dentro de ellas, destacaremos buenas prácticas del canal que hemos evidenciado en cada una:

BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y CIGARRILLOS COCTELES Y BASES



REFRIGERADOS Y CONGELADOS HELADOS

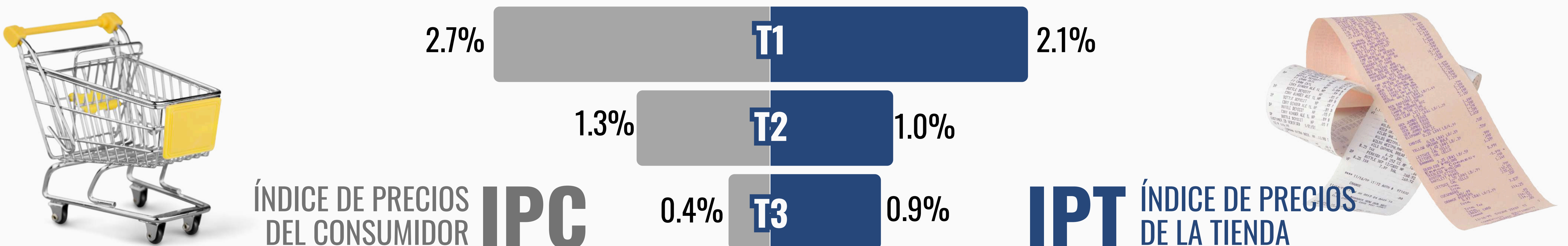


BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS BEBIDAS HIDRATANTES



IPT vs. IPC

El incremento de precios se ha venido estabilizando a lo corrido del año siendo más bajo en el trimestre tres, destacamos que los incrementos de precios en dos de los tres periodos fueron menores en las tiendas de barrio



Contáctanos

info@tiendaregistrada.com.co

www.tiendaregistrada.com.co