

TIENDA VS MINIMERCADO

En Tienda Registrada actualmente medimos el canal tradicional a través de dos tipos de establecimientos: **tiendas y minimercados**, los cuales en promedio **representan el 67%** de ventas del mercado de consumo masivo que se da en el país. En este boletín queremos resaltar la diferencia entre formatos dejando claro las tipologías de ambos para Tienda Registrada:

03 Boletín
2024



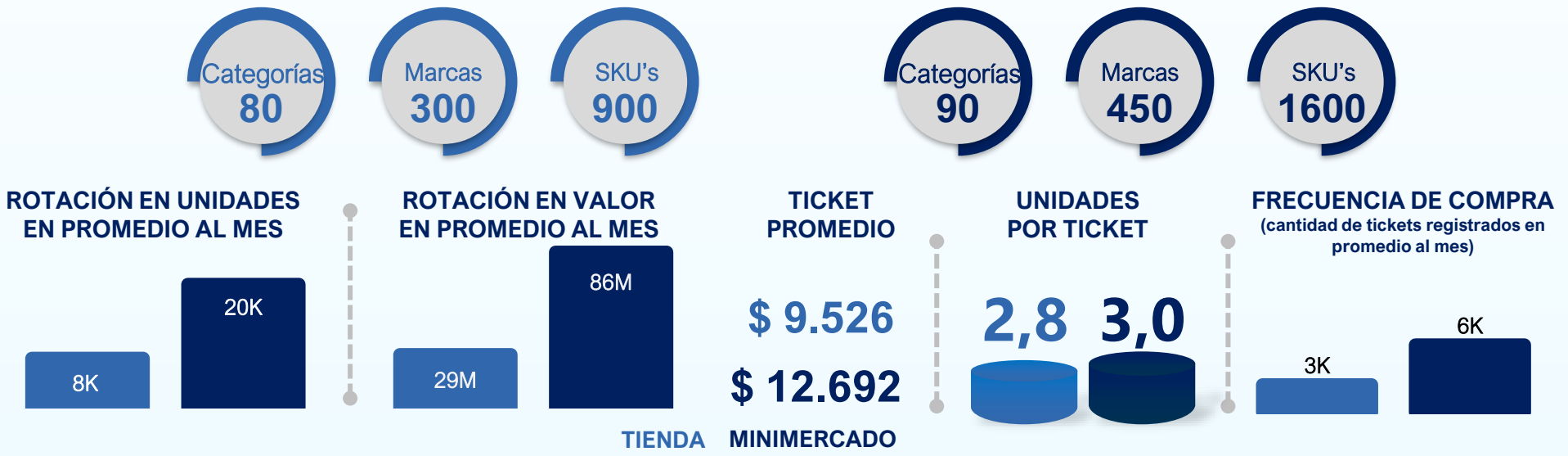
TIENDAS

- El 50% o más de los productos no están al alcance del consumidor.
- Tamaño máximo: 60 m2
- Influencia del tendero en la compra del consumidor
- En promedio se venden más de:



MINIMERCADOS

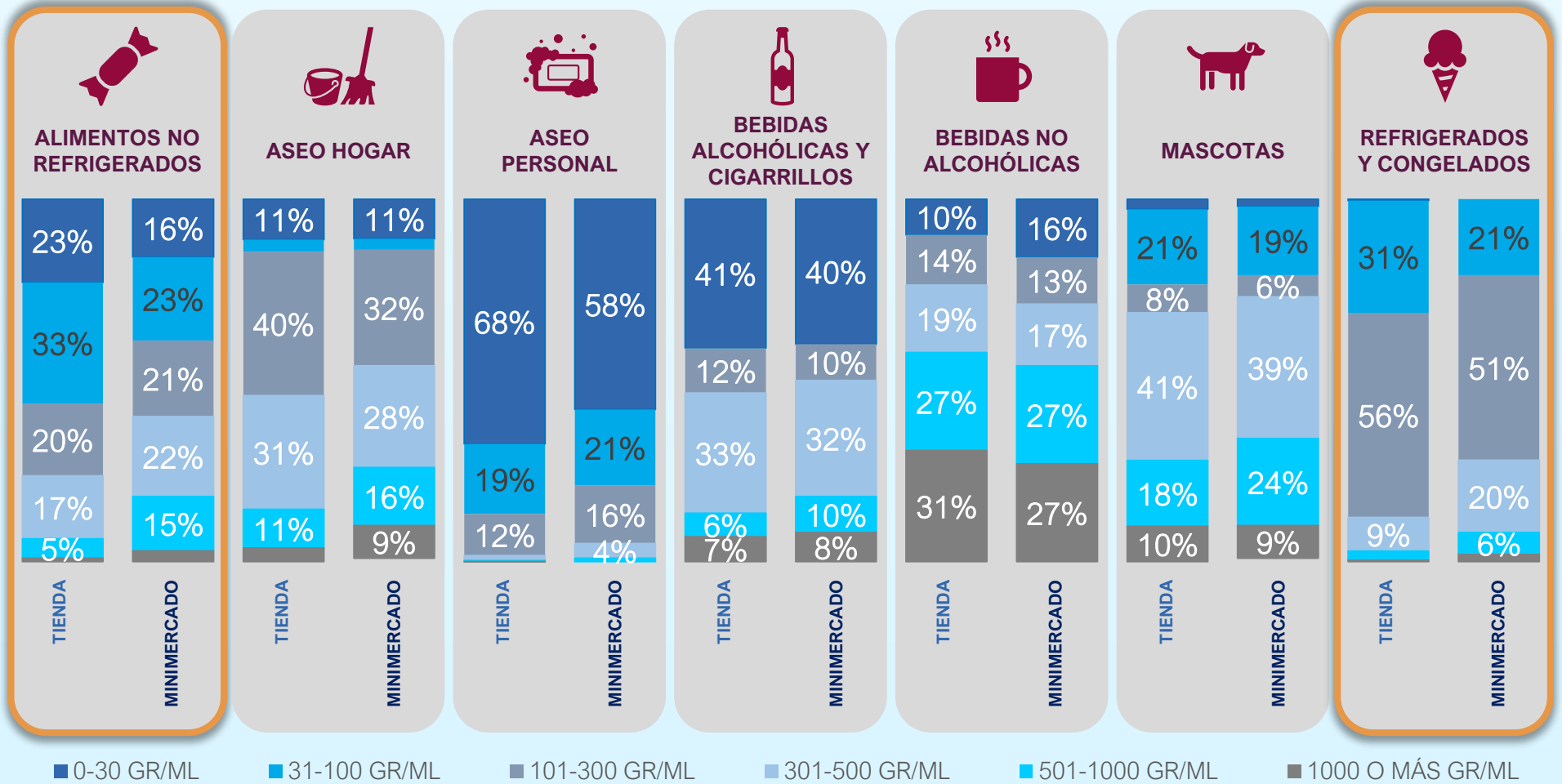
- El consumidor tiene al alcance al menos el 80% del surtido.
- Tamaño máximo: 120 m2
- Góndolas que separan los pasillos.
- En promedio se venden más de:



La rotación en los minimercados de **Bogotá y Medellín** es aproximadamente **3 veces mayor** que en las **tiendas de barrio**, en donde, el **consumidor suele hacer un desembolso** más alto llevando las **mismas unidades por acto de compra**.

El valor del ticket incrementa por la migración a tamaños más grandes entre formatos, los mayores cambios se evidencian en las categorías de alimentos, sin embargo, todas presentan cambios:

MIX POR TAMAÑO - UNIDADES



La venta en tamaños grandes **genera un dinamismo en los precios** de esta manera:

PIRÁMIDE DE PRECIOS



porcentaje de unidades vendidas por rango de precio promedio por referencia



604 366 05 84
311 393 37 03

anaranjo@tiendaregistrada.com.co
www.tiendaregistrada.com.co



@tiendaregistrada